

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Эволюция торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р.экон.наук, проф., Александров Юрий Леонидович; канд.экон.наук,
доцент, Ананьева Надежда Васильевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью курса является познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование всесторонних знаний об основных этапах эволюции торговли;
 - выявление основных особенностей торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;
 - изучения опыта формирования и развития торговой деятельности, как в мировой истории, так и в истории Российского государства;
 - усвоение социальной истории торгового сословия;
 - оценка роли торгового сословия в историческом аспекте;
- познание истории, специфики и особенности торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса	
ПК-2.1: изучает методы анализа деятельности объектов торговли и сервиса	основные особенности и принципы, методику анализа, в том числе в области истории торговли; собирать, анализировать и интерпретировать материал в рамках научного исследования, проводить научное исследование; навыками анализа, синтеза и консолидации знаний в рамках истории торговли
ПК-2.2: проводит диагностику состояния объектов торговли и сервиса	знает исторические факты, события, понятия, характеризующие системность и целостность торговой деятельности; Уметь: анализировать и критически подходить к оценке явлений и фактов общественного развития: Владеть: способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать ее для аргументации, учитывать различные мнения

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15019>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. История возникновения торговли											
		1. Тема 1 Возникновение торговли		2							
		2. Тема 1 Возникновение торговли									
		3. Тема 1 Возникновение торговли								11	
		4. Тема 2 Торговля в Древнем мире		2							
		5. Тема 2 Торговля в Древнем мире									
		6. Тема 2 Торговля в Древнем мире								11	
		7. Тема 3 Возникновение денег		1							
		8. Тема 3 Возникновение денег				2					
		9. Тема 3 Возникновение денег								8	
2. Модуль 2 Развитие торговли											
		1. Тема 4 Развитие торговли в период феодализма									
		2. Тема 4 Развитие торговли в период феодализма									
		3. Тема 4 Развитие торговли в период феодализма								8	

4. Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси								
5. Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси								
6. Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси							8	
7. Тема 6 Развитие торговли в России в XV - XVIII веках								
8. Тема 6 Развитие торговли в России в XV - XVIII веках			2					
9. Тема 6 Развитие торговли в России в XV - XVIII веках							12	
10. Тема 7 Торговли в России в XIX - XX веках	1							
11. Тема 7 Торговли в России в XIX - XX веках								
12. Тема 7 Торговли в России в XIX - XX веках							12	
13. Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма								
14. Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма								
15. Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма							12	
16. Тема 9 Торговля в СССР								
17. Тема 9 Торговля в СССР			2					
18. Тема 9 Торговля в СССР							10	
Всего	6		6				92	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Долидович О. М., Мариненко Л. Е., Туман-Никифорова И. О., Чеберяк Н. В. История торговли Сибири: конспект лекций [для студентов 100700.62 «Торговое дело»](Красноярск: СФУ).
2. Александров Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.): текст лекции(Красноярск: СФУ).
3. Сафонов М. Н. Правила торговли: официальное издание(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Виноградов В.А. Экономическая история России XIX-XX вв.: Современный взгляд(Москва: РОССПЭН).
6. Погребняк А. И. История торговли советского периода: новые факты, суждения: монография(Красноярск: Изд-во КГУ).
7. Сметанин С. И. История предпринимательства в России: курс лекций (М.: КноРус).
8. Соломадина Н. Современная торговля : теория, практика, перспективы развития: Ч. 1: материалы Второй международной инновационной научно-практической конференции (март 2013 г.)(Москва ; Берлин: Директ-Медиа).
9. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира(М.: Ось-89).
10. Старцев А. В., Гончаров Ю. М. История предпринимательства в Сибири (XVII - начало XX в.): учеб. пособие(Барнаул: Изд-во АГУ).
11. Долидович О. М., Катцина Т. А., Мариненко Л. Е., Чеберяк Н. В. История торговли Сибири: практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
12. Черняк В. З. История предпринимательства: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
13. Ананьева Н. В. Эволюция коммерческой мысли: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов
Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. . Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
2. Электронная библиотечная система «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОН»
3. 5.<http://www.budgenrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
4. 6.<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
5. 7.<http://www.garant.ru>- Гарант;
6. 8.<http://www.nta-rus.ru>– Национальная торговая ассоциация;
7. 9.<http://www.rbc.ru>– РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
8. 10.<http://www.rtpress.ru>– Российская торговля;
9. 11.<http://www.torgrus.ru>– Новости и технологии торгового бизнеса.
10. 12.<http://www.sfdv.ru>.- Секрет фирмы.
11. 13.<http://www.expert.ru> - Эксперт
12. 14.<http://elcat.kgtei.ru:82/> - Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ;
<http://elibrary.ru> [до 2023]- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);
- 13.
- 14.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.